



PESTÖM FESTIVAL

Nuove forme di esperienza

AVVISO PUBBLICO

per l'acquisizione di sponsorizzazioni
a sostegno dell'iniziativa culturale
e di promozione territoriale

Pestöm Berlingo

edizione 2026

Scadenza 14/09/2026



Pestöm
Berlingo



PREMESSA NORMATIVA SINTETICA

- ★ Richiamato l'art. 43 della Legge 449/1997 in riferimento ai "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività)".
- ★ Richiamato l'art. 134 comma 4 che testualmente prevede:
"L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi."





PREMESSA

L'amministrazione comunale intende verificare la possibilità di acquisire risorse da sponsorizzazione per finanziare il programma dell'edizione 2026 dell'iniziativa culturale e di promozione territoriale denominato "Pestöm Festival".



Il festival si svolgerà nella **prima settimana di ottobre 2026** come risulta dal programma allegato al presente avviso (sub lettera A)

- ★ L'iniziativa in esame costituisce un'occasione di promozione del territorio e della cultura locale oltre che della gastronomia del territorio e costituisce altresì un'importante occasione di aggregazione e promozione e sviluppo territoriale. Un festival che vuole essere un percorso che si sviluppa attraverso un ricco programma di iniziative e incontri che vedranno vari momenti: cultura, intervento di docenti e relatori di rilievo, cibo, arte, musica.
- ★ L'iniziativa costituisce un'ottima occasione per valorizzare il territorio a livello turistico, unitamente a tutte le risorse che la caratterizzano, quale patrimonio collettivo meritevole di tutela e di promozione.
- ★ Il presente avviso non ha natura vincolante per l'amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità alla sponsorizzazione dell'iniziativa in argomento.





1. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a soggetti pubblici e privati, operatori economici (quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti e persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale richiesti per contrattare con la Pubblica Amministrazione (si rimanda al D.Lgs. 36/2023 e, in particolare, agli artt. 94,95,97,100 e 134 comma 4).

2. INIZIATIVA DA SPONSORIZZARE



Il “**Pestöm Festival**” edizione 2026 come da programma allegato alla presente (sub lettera A).

3. CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammesse unicamente sponsorizzazioni di natura finanziaria, consistenti nell'erogazione di un importo in denaro secondo una delle tre formule presenti nel modello allegato (sub lettera B). Ogni modalità di sponsorizzazione garantisce una differente possibilità di pubblicizzazione crescente secondo l'importo versato. Il Comune rilascerà fattura in riferimento ad ogni erogazione in denaro.





4. IMPEGNI DELLE PARTI

I rapporti tra il Comune di Berlingo (Sponsee) e gli Sponsor saranno disciplinati da **apposito contratto**.

Ciascuno Sponsor, sulla base dell'entità della sponsorizzazione e in accordo con il comune, potrà inserire il proprio logo/marchio/home nel piano di comunicazione predisposto dal comune il quale prevede l'uso di strumenti promozionali quali locandine, flyer, manifesti, post sui social network, comunicati stampa, ecc.

Il Comune si impegna a garantire la massima distribuzione del materiale pubblicitario dell'evento anche attraverso il sito istituzionale www.comune.berlingo.bs.it.

Il Comune si riserva di non accettare sponsorizzazioni da parte dei soggetti privi dei requisiti previsti dalla normativa in essere (D.Lgs. 36/2023) e di valutare quelle pervenute oltre il termine del 14 settembre 2026.

5. PRESENTAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione, debitamente sottoscritte, possono essere presentate entro il 14 settembre 2026:



personalmente all'Ufficio Protocollo
Piazza Paolo VI 2, Berlingo



via PEC: protocollo@pec.comune.berlingo.bs.it



via e-mail: info@comune.berlingo.bs.it
allegando copia di documento di identità del sottoscrittore.





6. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

- ★ Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso in base al valore delle proposte pervenute, dando la precedenza alle offerte di sponsorizzazione di importo più elevato.
- ★ In caso di presenza di più Sponsor il Comune si riserva la facoltà di prevedere forme differenziate delle controprestazioni relative alla sponsorizzazione (ad es. nel differenziare le dimensioni del logo aziendale da apporre sul materiale promozionale), in relazione all'importo offerto dai singoli sponsor.
- ★ Il Comune, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di sponsor esclusivo o di main sponsor ad un numero ristretto di sponsor.

Il Comune si riserva di:

- ★ rifiutare le proposte di sponsorizzazione pervenute qualora ravvisi nella proposta di sponsorizzazione un possibile pregiudizio o un danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o all'immagine ed all'attività di altri soggetti;
- ★ rifiutare le proposte di sponsorizzazione presentate da soggetti non in linea con i requisiti previsti dal D.Lgs. 36/2023, si veda modulo per la domanda (sub lettera C);
- ★ negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine di cui al presente avviso:
 - ★ non siano pervenute manifestazioni d'interesse;
 - ★ le manifestazioni d'interesse pervenute non siano ritenute valide secondo i criteri di valutazione previsti;
 - ★ le manifestazioni d'interesse pervenute, ancorché valide ed ammissibili, siano ritenute insufficienti per numero e/o importo di sponsorizzazione.





7. INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali comunicati al Comune di Berlingo saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Berlingo. L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Piazza Paolo VI, 2 – 25030 Berlingo (BS), e-mail: info@comune.berlingo.bs.it

8. INFORMAZIONI



Per richiedere ulteriori informazioni inviare una e-mail a:
michelini@comune.berlingo.bs.it

Il responsabile del Procedimento è il Dott. Jacopo Baraldi, Segretario Comunale e Responsabile dell'Area Affari Generali.

Il Responsabile dell'Area Affari Generali

Dott. Jacopo Baraldi

(Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)



**Pestöm
Berlingo**